



Cofinancé par
l'Union européenne



Livrable N. 5.2

Rapports intérimaire et final des activités de dissémination et impact

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Fiche d'information

Titre du projet :	Gestion Optimisée de l'Organisation du Développement de l'internationalisation en MAURitanie et au NIGer
Acronyme :	GOOD MAUR-NIG
Numéro du projet :	101128842
Période du projet :	15/01/2024 – 14/01/2026
Lot de travail :	WP5 : Dissémination et impact
Coordinateurs du lot de travail :	P1 UNIMED + P7 UDDM
Auteur(s) :	P1 UNIMED P7 UDDM
Date :	13/03/2026
Version :	V1 – 09/03/2025 V2 – 13/03/2026
Niveau de dissémination :	SEN - Sensitive

Abstract

Ce document constitue le rapport intérimaire et final des activités de dissémination et d'impact du projet GOOD MAUR-NIG.

Le rapport décrit les activités entreprises pour garantir la réalisation des objectifs de diffusion et les mesures permettant de mesurer l'étendue des activités de diffusion, ainsi que leur impact sur les groupes cibles. Ce document rapporte toutes les activités de diffusion effectuées par tous les partenaires du projet GOOD MAUR-NIG pendant toute la période de vie du projet.

La stratégie de diffusion du projet avait été défini pendant la première parti de la coordination et après, les modalités et les possibilités de diffusion ont été discutées et présentés à tous les partenaires dans plusieurs rencontres et un plan a été optimisé contenant les guides pour une diffusion organique et aussi en offrant de lignes guide pour les canaux sociaux

Le rapport documente d'abord les canaux et outils de communication mobilisés : le site web bilingue du projet, la page Facebook dédiée, les réseaux sociaux institutionnels des partenaires, les newsletters et les témoignages vidéo recueillis auprès des bénéficiaires. Il présente aussi l'identité visuelle développée pour le projet (logo, manuel d'identité et matériel promotionnel) ainsi que les nombreux événements de dissémination organisés lors des deux années de mise en œuvre.

Les indicateurs de dissémination ont été largement dépassés : la page Facebook a atteint 151 abonnés, plus de 40 000 vues et 688 interactions, contre des cibles initiales de 100 abonnés, 10 000 vues et 150 interactions. Cinq info days ont réuni au total 169 participants dans les universités partenaires mauritaniennes et nigériennes, dépassant l'objectif de 120. La conférence finale de dissémination, tenue à Nouakchott en décembre 2025, a rassemblé 80 participants, dont 55 parties prenantes externes, surpassant l'objectif fixé.

Le rapport présente enfin les résultats du questionnaire d'impact avant-après administré auprès des communautés académiques, administratives et étudiantes des cinq établissements partenaires : 488 étudiants et 115 membres du personnel ont répondu au second questionnaire. L'analyse comparative met en évidence une évolution positive des perceptions en matière d'internationalisation, de mobilité et de coopération interuniversitaire au sein des institutions ciblées.

Pour plus d'informations

✉ info@goodmaurnig-project.eu

 <https://www.goodmaurnig-project.eu>

