



Cofinancé par
l'Union européenne



Livrable D2.1

Dossier d'orientation

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour

Fiche d'information

Titre du projet :	Gestion Optimisée de l'Organisation du Développement de l'internationalisation en MAURitanie et au NIGer
Acronyme :	GOOD MAUR-NIG
Numéro du projet :	101128842
Période du projet :	15/01/2024 – 14/01/2026
Lot de travail :	WP2 Diagnostic et perspectives
Coordinateurs du lot de travail :	P3 UGR & P8 UDH
Auteur(s) :	Diagnosics et cartographie – P2, P3, P4, P5, P6, P7 Analyse comparative des diagnostics – P3 UGR Analyse des questionnaires des communautés académiques et des HEI non partenaires – P1 UNIMED Assemblage du rapport – P1 UNIMED
Date :	07/05/2025
Version :	Final
Niveau de dissémination :	SEN – Sensitive

Abstract

Ce dossier d'orientation stratégique vise à poser les bases du développement et de la structuration de l'internationalisation dans les établissements d'enseignement supérieur (EES) de Mauritanie et du Niger. Inscrit dans le cadre du WP2 Diagnostic et perspectives, ce livrable propose une analyse approfondie des pratiques existantes, des capacités institutionnelles et des besoins prioritaires en matière d'internationalisation.

Le dossier repose sur plusieurs composantes complémentaires. Il présente tout d'abord des diagnostics institutionnels détaillés menés au sein de cinq universités partenaires africaines, permettant d'identifier l'organisation interne de l'internationalisation, les ressources humaines et techniques disponibles, les politiques et procédures existantes, ainsi que les dispositifs de mobilité, d'accueil et de communication. Ces diagnostics mettent en évidence des situations contrastées, marquées par une forte volonté institutionnelle d'ouverture internationale, mais aussi par des limites structurelles, organisationnelles et opérationnelles.

Une analyse comparative transversale a permis d'identifier les principales forces, faiblesses et défis communs aux établissements concernés, à partir de plusieurs dimensions clés. Elle a porté sur les données générales des universités, l'organisation de l'internationalisation et les moyens humains et techniques mobilisés. L'analyse met en évidence l'absence fréquente de stratégies formalisées, la faiblesse des politiques et procédures existantes, ainsi que le manque de mécanismes de suivi et d'évaluation. Les dispositifs d'accueil et de préparation restent peu développés, tandis que les obstacles linguistiques, informationnels et organisationnels demeurent majeurs. Enfin, la communication, la valorisation des ressources existantes et la professionnalisation des équipes apparaissent comme des besoins prioritaires.

Le livrable intègre par ailleurs des cartographies des dispositifs d'internationalisation des deux universités européennes partenaires du projet, ainsi que des présentations synthétiques de 6 universités externes au projet (Université de Béjaia, Université Abdelmalek Essaadi, Université de Liège; Université de Maroua, Université de Tripoli et Université d'Evora). En sollicitant des universités extérieures au partenariat, l'objectif était d'offrir aux partenaires un panorama encore plus large de modèles organisationnels et de pratiques institutionnelles afin d'alimenter la réflexion stratégique des partenaires africains.

Afin d'avoir une photographie plus complète sur l'état de l'internationalisation chez les partenaires, les attentes des communautés académiques et leurs connaissances en matière d'internationalisation de leur université ont été analysées à travers un questionnaire destiné aux étudiants, personnels académiques et administratifs des 5 EES africains.

Les résultats sont présentés ici de manière globale, sur la base d'une analyse transversale des réponses recueillies auprès de l'ensemble des établissements partenaires et ils mettent en évidence plusieurs tendances communes.

En ce qui concerne les attentes en matière d'internationalisation, celle-ci est majoritairement associée à des opportunités à l'étranger, tant chez les étudiants que chez les personnels académiques et administratifs.

Concernant le niveau d'information sur les activités d'internationalisation, la majorité des étudiants et des personnels se déclare informée des efforts déployés par leur université, ce qui constitue un élément positif. S'agissant de la présence des étudiants internationaux, la plupart des étudiants savent qu'il existe une population internationale sur leur campus, mais seuls environ un tiers déclarent en connaître personnellement, tandis qu'une très large majorité souhaiterait davantage d'interactions. En matière d'expérience d'internationalisation et d'envie d'expérience d'internationalisation, la majorité des répondants déclare une expérience encore restreinte, mais manifeste une forte volonté de participer à des activités internationales à l'avenir.

En matière de mobilité internationale, le principal moteur pour les étudiants est le développement des compétences interculturelles. Pour les personnels académiques et administratifs, ce moteur est étroitement associé à l'observation de méthodes pédagogiques et de pratiques administratives différentes. Les destinations de prédilection révèlent une préférence étudiante pour l'Europe, tandis qu'une part importante des personnels privilégie avant tout l'expérience internationale, indépendamment du pays d'accueil, ce qui constitue un point positif.

Enfin, les freins à la mobilité sont majoritairement d'ordre économique, et les attentes en matière de relations extérieures portent largement sur l'aide à l'insertion professionnelle, en lien avec le renforcement du rôle social des universités.

Dans son ensemble, ce dossier d'orientation constitue l'outil de départ pour accompagner les partenaires dans la définition des perspectives d'internationalisation réalistes, contextualisées et durables, et pour guider les actions futures des 5 universités partenaires africaines en matière de renforcement des capacités d'internationalisation.

Pour plus d'informations

✉ info@goodmaurnig-project.eu

 <https://www.goodmaurnig-project.eu>

